

# Vision och uppdrag för Sveriges Utsädesförening, SUF

---

(Föreningens styrelse 2020-06-04)

## Vision

***Ett samhälle där växtförädlingens potential tas tillvara i arbetet för en – ekonomiskt, socialt och miljömässigt – hållbar utveckling.***

- För att klara den globala livsmedelsförsörjningen behöver livsmedelsproduktionen öka med 70 % till år 2050.
- För att minska negativ och öka positiv klimatpåverkan måste samhällets verksamheter bygga på biologiska processer istället för på fossil energi.
- Jordbruk och trädgård måste anpassas till ändrade förutsättningar för produktion, till exempel förändrat klimat, och marknadernas utveckling över tiden. Egenskaper hos befintliga grödor måste anpassas. Nya växtsorter och nya grödor måste utvecklas och komma till användning.
- Den brett förankrade Livsmedelsstrategin har en ökad inhemsk livsmedelsproduktion som mål.
- Hela utsädeskedjan behöver beaktas för att uppnå en bättre krisberedskap.
- Livsvillkor och lönsamhet för dem som lever på jordbruk och trädgård måste förbättras, bl. a genom ökad avkastning och säkerhet i odlingen.

Växtförädling – såväl traditionell sådan som när nya tekniker och metoder används – har en viktig roll att spela för att dessa mål ska kunna bli verklighet.

## Uppdrag

***SUF bidrar aktivt till att öka insikterna i samhället om växtförädlingens positiva betydelse genom att:***

- Påtala vikten av att bevara och hållbart utnyttja växtgenetiska resurser.
- Informera och sprida kunskap om kulturväxternas betydelse, egenskaper och utnyttjande.
- Sprida aktuella kunskaper om utvecklingen rörande växtförädling och utsädesproduktion, om dess teknologier, mål och strukturella förändringar, globalt och i Sverige.
- Verka för en ökad acceptans av nya metoder och tekniker inom växtförädling.
- Verka för intensifierad växtförädling för svensk odling som beaktar behov för olika odlingssystem, förutsättningar för odling och ett utvidgat nordiskt samarbete.

- Verka för starkt och långsiktigt engagemang från samhället i växtförädlingen för specifikt svenska behov som ett nödvändigt komplement till kommersiella aktiviteter.
- Verka för att nya sorter är väl utprovade, odlingssäkra och anpassade till marknadens kvalitetskrav.
- Verka för en effektiv produktion av utsäde av god kvalitet.
- Utgöra en plattform för möten mellan personer engagerade i kommersiell och publik växtförädling.

## Genomförande

- Genom seminarier, dialogmöten och andra aktiviteter som vänder sig till samhällets, forskningens och marknadens aktörer
- Genom Sveriges Utsädesförenings Tidskrift
- Via föreningens webbplats och sociala medier

## Målgrupper

SUF vänder sig till

- ✓ Politiker
- ✓ Myndigheter
- ✓ Växtförädlare
- ✓ Akademi
- ✓ Ideella organisationer
- ✓ ”Konsumenter” / Allmänhet
- ✓ Media
- ✓ Näringsliv
  - Växtförädling och utsäde
  - Jordbruk och trädgård
  - Livsmedelsindustrin
  - Dagligvaruhandeln
  - Energisektorn
  - Övrig industri